



COMUNICATO STAMPA

Firenze, 26 settembre 2022

Vicini: “Una grande **squadra**, un **grande** lavoro di squadra, un grande **risultato!**”

6200 presenze a FirenzeGioca 2022. La due giorni di giochi per tutti alla Fortezza da Basso chiude raddoppiando le presenze del 2021

Una grande rivincita e una scommessa vinta per la 21ma edizione di FirenzeGioca, la kermesse dedicata al gioco in tutte le sue forme che si è svolta **sabato 24 e domenica 25 settembre 2022** alla **Fortezza da Basso di Firenze**.

Sono **6200 circa le presenze registrate nella due giorni** in cui **il pubblico ha giocato, riso, conosciuto cose e persone nuove, provato nuovi giochi e fatto gratuitamente merenda** grazie a **Unicoop Firenze** che, oltre ad offrire il biglietto ridotto, ha sostenuto la manifestazione con attività e uno spazio **degustazione di bevande e biscotti**.

“Abbiamo **più che raddoppiato le presenze registrate l’anno scorso** e il passaggio in uno spazio così suggestivo, centrale e prestigioso non solo **ha aumentato il valore della manifestazione** ma ha anche permesso la **gestione degli spazi in modo più consono a un pubblico variegato** per età e gusti, dove tutto e tutti hanno trovato accoglienza anche nelle ore di pioggia e che ci ha consentito di fare **un vero salto di qualità**”. Questo il bilancio della presidente dell’associazione Pro-Gioco, **Mirella Vicini**, direttrice artistica della manifestazione.

“Si tratta di **una scommessa vinta** prima di tutto rispetto ad un momento non facile dal punto di vista economico e alla concomitanza della giornata elettorale - ha proseguito -. È stata vinta grazie alla **determinazione del comitato organizzativo e degli oltre 120 volontari** (in allegato una foto di gruppo in fiera) che hanno dato vita a un’idea a partire da zero, grazie alle **istituzioni che hanno creduto in questo progetto**, a partire dalle principali **associazioni ludiche** della città metropolitana di Firenze. Non è un caso che ProGioco Firenze sia un’associazione di promozione sociale. Il Comune di Firenze ci ha sostenuto con il patrocinio e la promozione delle attività, AiCS e Federludo con una collaborazione. Abbiamo confermato il rapporto con Lucca Comics & Games e avviato una sinergia con Play Modena, che ha significativamente sostenuto la nostra manifestazione con la sua presenza in fiera. Grazie al contributo di Fondazione CR Firenze e in collaborazione con CesVot e Game Science Research Center abbiamo organizzato il percorso formativo ‘Divertimento Educativo: l’Arte del far Giocare’ e il simposio nazionale delle associazioni ludiche. Tre media partnership hanno promosso le iniziative presso il pubblico sportivo e di settore: RadioFirenzeviola, la rivista ioGioco e il blog di settore Gattaiola.it. **Una grande squadra, un grande lavoro di squadra, un grande risultato**”.

Grandissimo successo per i giochi da tavolo della ludoteca (in foto i tavoli): ai 24 tavoli a disposizione, dove provare gratuitamente ben 332 titoli prestati (350 a disposizione), nei due giorni si sono avvicinate 1200 persone, oltre alle circa 100 occupate

Ufficio Stampa:

Anna Benedetto - 3474022986 - anna.benedetto.lucca@gmail.com || www.gattaiola.it
Marco Mannucci - 3477985172 - marco@mannuccionline.com



nelle demo continuative dei 5 finalisti del premio Gioco dell'Anno di Lucca Comics and Games, annunciate proprio a FirenzeGioca.

Sempre pieni anche i tavoli in area Gioco di Ruolo (nelle foto alcuni di questi) allestiti nella Fureria e gestiti dall'associazione **Kraken**, dove sono stati dimostrati 15 titoli su 16 postazioni per **360 giocatrici e giocatori**.

Record, premi e riconoscimenti

Questa edizione ha segnato anche il **nuovo record mondiale del gioco di simulazione best seller internazionale "Wings of Glory"** (le foto ritraggono alcuni momenti della partita), registrato a sabato 24 settembre 2022 nella Fureria della Fortezza. Alla "partita più grande che si pole" hanno giocato **117 persone tra grandi e piccoli**, insieme all'autore Andrea Angiolino.

Claudio Francardi, che ha introdotto "Cascadia" sui tavoli della ludoteca, è il Migliore Divulgatore Ludico di FirenzeGioca 2022. Il **"Premio Ludoteca" per il Migliore Divulgatore Ludico dedicato a Giorgio Bartolucci** è una novità di quest'anno voluta per ricordare la figura di questo fiorentino che ha portato in Italia il concetto di Ludoteca, aprendo la prima della nostra penisola proprio a Firenze, fondando e dirigendo il Centro Internazionale Ludoteche e la rivista La Ludoteca. A Francardi (in foto insieme ai finalisti) vanno una targa e un abbonamento annuale alla rivista ioGioco.

La 15ma edizione del **Tentacolo d'Oro**, torneo a squadre del gioco di ruolo "Il Richiamo di Cthulhu" è stata vinta dalla squadra di investigatori dell'occulto **"Lovecraftboro county"** (nella foto insieme all'arbitro), mentre il premio come miglior giocatore è andato a **Giuseppe Capoluongo** della squadra "Cooltristi". Ai vincitori è stato consegnato il trofeo realizzato dal maestro Roberto 'Rog' Gigli (nella foto).

FIRENZEGIOCA 2022

21ma edizione - Festa del Gioco per Tutti
Sabato 24 e domenica 25 settembre 2022
Orario: dalle 10:00 alle 20:00
Fortezza da Basso, Firenze
Padiglione Arsenale, con ingresso da Porta Soccorso alla Campagna.

Web e Social:

www.firenzegioca.it
<https://www.facebook.com/FirenzeGioca>
<https://www.instagram.com/firenzegioca/>
#Firenzegioca2022
#Firenzegioca
#eiolafogiocare

Comitato Organizzatore:

ProGioco Firenze Associazione di Promozione Sociale
con il supporto attivo delle principali associazioni ludiche toscane
con il patrocinio del Comune di Firenze, Associazione Italiana Cultura e Sport e Federazione Italiana delle Associazioni Ludiche

Contatti

Segreteria Organizzativa:
progiocoaps@firenzegioca.it
Presidenza ProGioco Firenze APS:

Ufficio Stampa:

Anna Benedetto - 3474022986 - anna.benedetto.lucca@gmail.com || www.gattaiola.it
Marco Mannucci - 3477985172 - marco@mannuccionline.com



vicinimirella@gmail.com

Ufficio Stampa:

Anna Benedetto - 3474022986 - anna.benedetto.lucca@gmail.com || www.gattaiola.it
Marco Mannucci - 3477985172 - marco@mannuccionline.com